

> overleggen



> samenwerken



GISPEN ATLAS EEN NIEUWE BELEVING

Gispén introduceerde onlangs een uniek nieuw meubelprogramma: Gispén Atlas. Het programma biedt oplossingen voor alle activiteiten die in een kantooromgeving plaatsvinden. De presentatie van het nieuwe meubelprogramma vond plaats bij Living Tomorrow in Amsterdam.

De presentatie werd bijgewoond door veel architecten, beslissers uit diverse bedrijven en instellingen en vertegenwoordigers van de pers. In de schitterende ambiance van Living Tomorrow waar innovatie en samenwerking bij elkaar komen, hield Peter Veer, algemeen directeur van Gispén, een uitgebreide inleiding. Daarna konden de gasten het meubelprogramma gaan bewonderen in een fantastisch gestileerde omgeving waarin live-muziek en pantomimespelers zorgden voor een extra dimensie. Geen wonder dat de bezoekers achteraf spraken van een 'WOW'-ervaring.

Beleving van Gispén Atlas

Beleving is een zeer belangrijk onderdeel in de omgeving waar mensen met elkaar de ruimte delen. Een essentieel onderdeel van de beleving is de fysieke inrichting. Gispén is dagelijks bezig de belevingswereld vorm te geven. Ter ondersteuning hiervan heeft Gispén een nieuw meubelprogramma ontwik-

keld: Atlas. Dit sluit volledig aan bij de nieuwe belevingswereld van mensen en organisaties. Het nieuwe programma geeft vorm aan elke functie.

Diversiteit

Gispén besloot in 2006 een programma te ontwikkelen dat voor alle activiteiten een oplossing bood, maar toch voldoende diversiteit in zich had. Bovendien moest het een echt Gispén-product zijn: innovatief, kwaliteit&duurzaamheid en design. Van der Veer Designers werd als extern bureau in de arm genomen, en samen met Gispén-ontwerper Peter de Boer kwam men uiteindelijk tot het Atlas-concept.

Het grote voordeel van het nieuwe programma is dat het een goede oplossing biedt bij de ondersteuning van de verschillende werkprocessen. De grote diversiteit in toepasbaarheid is te danken aan de goed door-dachte opbouw van de verschillende delen van het programma.

Het programma biedt bij uitstek een oplossing voor werkomgevingen waarbij men een duidelijk herkenbare uniforme uitstraling nastreeft. Daar waar de corporate identity zich doet vertalen in werkprocessen, werkomgevingen en inrichting is het de oplossing. Door zijn onopvallend gestructureerde opbouw biedt het programma inrichtingscomponenten die zowel passen binnen de representativiteit van de directie- of conferentieruimte, als aansluiten bij de werkomgeving die meer functioneel is ingericht zoals de administratieve werkplek, het callcentrum of het restaurant. Met name door verschillen in kleur en materiaalgebruik wordt dit op goede wijze ondersteund. Hiermee kan de inrichter zowel standaardisatie als differentiatie in één concept bij elkaar voegen.

De naam Gispén Atlas

De naam Gispén Atlas refereert aan de mythologische figuur die het hemelgewelf op zijn schouders draagt. De Atlas verwijst naar de halve bol die het centrale punt vormt van het vernuftige draagsysteem van de tafels. In principe is elk soort tafel of bureau te creëren met behulp van elementen van de Gispén Atlas lijn. Dat heeft mede te maken met het frame dat zijn steun vindt in de halve bol. De bladsteunen zijn verkrijgbaar in diverse lengtes en gemakke-

lijk uit te breiden. De Atlas-bol biedt de mogelijkheid, steunen te monteren in hoeken van 45 tot 90 graden. Je kunt dus bijvoorbeeld ook een driehoekig of een rond blad met 3, 4 of meer poten als tafel bevestigen.

Vier categorieën

Gispén heeft zich gericht op vier categorieën van geïnteresseerden: de architect (vormgeving), de gebruiker (gebruiksgemak), de facilitair manager (functionaliteit) en het directielid (uitstraling, waarden). Door op deze brede wijze naar de klanten te kijken heeft het Culemborgse bedrijf naast de nodige lef ook ambitie en creativiteit getoond. Op alle vragen uit de markt heeft men een antwoord gevonden.

Tevens speelt de Atlas in op de verwachting dat de markt meer activiteit-gerelateerd gaat werken. De huidige kantorenmarkt beweegt zich steeds meer van een administratief kantoor naar een ontmoetingscentrum, en deze lijn sluit heel goed aan bij de nieuwe manier van werken en ontmoeten. De markt vraagt ook om rondere vormen. Die zijn vriendelijker, gaan meer richting het wonen. De stelling dat wonen en werken hiermee dichter bij elkaar komen wordt hiermee dan ook ondersteund.

Flexibiliteit

Het Atlas-programma is bewust

De activiteiten

Gispén onderscheidt in werkprocessen binnen de werkomgeving de volgende activiteiten:

- ontmoeten
- samenwerken
- terugtrekken
- concentreren
- overleggen
- verwerken
- archiveren
- passeren

breed opgezet en consequent overal hetzelfde. Daarmee kan dus door een hele organisatie een uniforme uitstraling worden gecreëerd met de keuze van het meubelprogramma. Binnen die enkele lijn bestaat echter veel flexibiliteit: met beperkte aanpassingen (bladkleur/-vorm, pootkleur) kan een tafel een heel andere look krijgen. Bijvoorbeeld van een uiterst functioneel, ergonomisch meubel naar een representatieve tafel om gezelligheid te creëren.

Uitgangspunt was echter dat er voor alle activiteiten een geschikt meubel moest komen. Sommige activiteiten kunnen in één meubel gecombineerd worden, maar andere vereisen een specifieke bladvorm. Zoals brainstormsessies (activiteit: samenwerken). Ideaal is dan de opstelling waarbij concentratiewerkplekken zijn gecombineerd met een samenwerkplek.

Design-saus

De Atlas zou geen echt Gispén-product zijn als er geen design in het ontwerp zat. Het ontwerp sluit echter geheel aan bij de moderne trends van rondere vormen, opvallende kleuren en strakke afwerking. Mede dankzij die design-saus is de Atlas-lijn geschikt voor alle werkomgevingen binnen een organisatie. Bij de introductie werden al vier voorbeelden gegeven in opstellingen, maar de lijn wordt nog verder ontwikkeld.

Die variaties zijn ook nu al mogelijk dankzij de slimme functierail die aan de achterzijde van het bureaublad is gemonteerd. Die rail biedt de mogelijkheid om er diverse zaken aan te bevestigen, zoals een lamp (waarbij de bekabeling is geïntegreerd in het materiaal), achterwand, een schaamschot en vele andere attributen. De achterwanden bieden op hun beurt dan weer een bevestigingspunt voor bakjes, monitorhouders, prikbordjes enzovoort. Alles te krijgen in de kleur van de poten (op het ogenblik vier hoofdkleuren, maar in principe is elke kleur mogelijk). Alle elementen worden netjes in de rail geklikt en nemen geen plek in op het blad. Verder is er een aparte geleiding van de bekabeling die vastzit aan het meubelstuk. Die loopt onder het blad, dus uit het zicht. De techniek is weggewerkt in de frames, wat de uitstraling ten goede komt. ▲

> ontmoeten





De oplagecijfers van deze titel worden gecontroleerd door HOI, Instituut voor Media Auditing. En die cijfers deugen. En daarom heeft dit blad het HOI-keurmerk gekregen. Dat is de stempel hierboven. Als u dit keurmerk ziet, dan weet u dus: bij dit blad rommelen ze niet met hun oplagecijfers. HOI. Postbus 314, 1180 AH Amstelveen, 020 – 661 36 26, www.hoi-online.nl **De harde cijfers.** HOI

Nieuwe website

Sinds enkele weken heeft Office Magazine.nl een geheel vernieuwde website. Niet alleen het uiterlijk is anders – en meer overzichtelijk –, er zijn ook nieuwe mogelijkheden. Zo kan via de Zoek-optie worden gezocht naar bijvoorbeeld allerlei informatie over stoelen (om maar wat te noemen).

De optie Over ons biedt beknopte informatie over welke bladen wij (de uitgeverij MVM Producties bv) nog meer uitgeven, met links naar de eigen sites van die bladen. Ook al nieuw is de optie Forum. Elke maand/twee maanden wordt daar een stelling op geplaatst, waar de lezers op kunnen reageren via een e-mail. De reacties op die stelling worden verzameld, en in het blad zowel als op de website kan de lezer zien hoe men 'in den lande' denkt over het onderwerp.

Last but not least is de optie Bedrijven vinden. De lezer die op zoek is naar een bepaalde leverancier kan hier een overzicht vinden, ingedeeld naar de vier katernen die het blad heeft: Office, Paper & Supplies, Document & ICT en Facility.

Via het Archief kunnen alle voorgaande edities van Office Magazine worden bekeken.

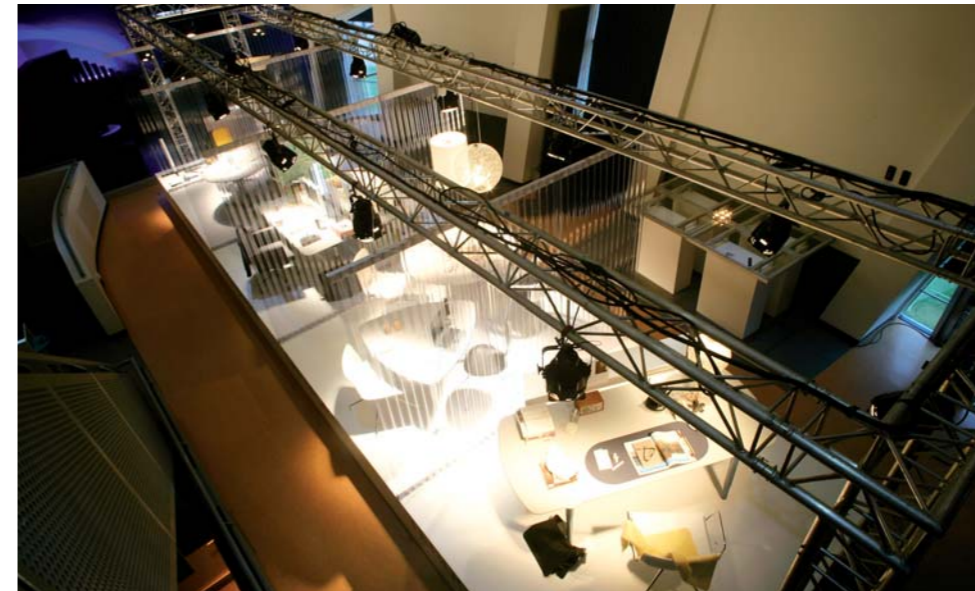
Nieuwsitems

Wat al belangrijk was, maar nu nog veel meer aandacht krijgt, is de verzorging van nieuwsitems. Gebeurde dat voorheen indirect via een bureau, vanaf nu worden de nieuwsitems rechtstreeks door de redactie op de site gezet. Dat wil zeggen dat het sneller gaat, en we dus veel actueler kunnen acteren. Het streven is om minstens vier keer per week nieuwe items op de website te plaatsen, dat is mede afhankelijk van de toevoer van bijvoorbeeld persberichten van leveranciers.

Neem eens een kijkje op de website, het is de moeite waard. Dankzij de vernieuwingen kunnen we ons nu meer een multimediaal blad noemen. Bovendien zijn we via het Forum ook nog eens interactief. Meer weten? Kijk op www.officemagazine.nl.



> verwerken



> terugtrekken



Brede keuze uit poot- en bladmaterialen
De poot onderscheidt zich door zijn unieke mooie ronde vormen die als een soort van fles voor het oog zichtbaar zijn. Het systeem kan geleverd worden met twee verschillende poten: een T-poot en een poot zonder vlerk. Daarmee zijn enorm veel variaties mogelijk. Daarnaast is het geheel natuurlijk in hoogte verstelbaar en zelfs de zitsta-werkplek kan worden gerealiseerd binnen het programma.

In zijn originele basis wordt Gispens ATLAS uitgevoerd in een duo color blad waarbij de bovenzijde in een andere kleur is uitgevoerd dan de onderzijde. Hiermee sluit de onderkant van het blad prachtig aan bij het frame. Het geheel krijgt hierdoor een verfijnde uitstraling. Natuurlijk kan het blad ook uitgevoerd worden in diverse standaard bladkernen, zoals volkern en spaanplaat. Daarnaast zijn het frame en de poten zodanig uitgevoerd dat bladmaterialen die wat minder vaak worden gekozen heel goed tot hun recht komen. Voorbeelden hiervan zijn softtop, mdf en massief hout. Als optie is er ook een verzorgen sous-main, waarmee heel leuke dingen mogelijk zijn zoals een ingebouwd scherm of toetsenbord. Met de ronde bladhoeken krijgt ook een duo-opstelling een vriendelijke natuurlijke uitstraling. Daarnaast zijn de bladen ook met rechte bladhoeken leverbaar. Het blad kent een oversteek wat zijn uitstraling ten goede komt. Naast de tafels zijn er een aantal opbergmogelijkheden (kasten, rolcontainers) die aansluiten bij de meubellijn. Zo blijft de uniforme uitstraling intact.

Dankzij de slimme constructie leent de Atlas zich voor een flexibele opstelling. De vorm kan worden veranderd omdat het frame eenvoudig kan worden uitgebreid of ingeperkt door toevoeging dan wel verwijdering van de tussenstukken in het frame. De poot en de houder blijven hetzelfde, alleen het tussenstuk verandert. De nieuwe Atlas is een allround meubellijn: voor alle verschillende onderkende activiteiten is er een zeer natuurlijke oplossing met een eigen identiteit.

Er komt een steeds duidelijker scheiding binnen de kantoormeubelen: aan de ene kant staan de puur functionele meubels die heel solide in elkaar zitten, voldoen aan alle normeringen, maar weinig emotie oproepen bij de mensen. Aan de andere kant bevinden zich de designproducten die weer niet voldoen aan de normering. Daarnaast is ook de vervaging tussen woon- en werkomgeving steeds meer een onderwerp. Wat Gispens nu met de Atlas gelukt is, is het bij elkaar brengen van deze werelden. ■ www.gispens.nl