

Innovatief sinds



36



DE KERNWAARDEN VAN TOEN
- INNOVATIE, KWALITEIT EN DESIGN -
ZIJN VANDAAG DE DAG
NOG STEEDS DE KERNWAARDEN VAN GISPEN.



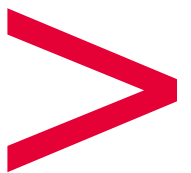
1916

Gispen bestaat 90 jaar en viert het jubileum met een serie evenementen, tentoonstellingen, excursies en acties. Het jubileumjaar staat in het teken van terugkijken op een rijk verleden, maar vooral ook vooruitkijken. Zo werd begin april de volledig nieuw vormgegeven showroom in Culemborg geopend. Later dit jaar wordt ook Living Tomorrow heringericht, huis en kantoor van de toekomst, waar Gispen sinds 2003 in participeert en nieuwe concepten voor het werken in de komende jaren ontwikkelt. Zowel in Rotterdam, Culemborg als Kampen wordt aandacht besteed aan het verleden van Gispen.

1 9 1 6
2 0 0 6
J A A R
Y E A R



De wortels van Gispen liggen in Rotterdam, waar industrieel ontwerper W.H., Gispen op 4 september 1916 aan de Coolsestraat zijn bedrijf opende: de Kunstsmederij WH Gispen & Co. Gispen was zowel een innovatief ontwerper als ondernemer en maakte deel uit van de internationale functionalistische avant-garde. Onder zijn leiding ontwikkelde het bedrijf zich in de jaren twintig tot de eerste fabriek in Nederland met seriefabricage van stalen buismeubilair voor woning- en kantoorinrichting. Uit die periode dateren ook de befaamde Giso-lampen. In de jaren dertig produceerde Gispen onder meer iconen als de fauteuil 412 met bakelieten armleggers en Stalachrome, een nieuwe productlijn van plaatstalen kantoormeubilair. De band met Rotterdam was zeker in die begintijd belangrijk. Veel bekende gebouwen, waaronder het vroegere hoofdkantoor van Unilever, de Van Nelle fabriek, het raadhuis en het Huis Sonneveld, maar ook het interieur van de SS Rotterdam en de bestuurskamer van het Feyenoordstadion, werden door Gispen ingericht. Na de oorlog, in de 'Goed Wonen'-periode, volgden ontwerpen voor het moderne wooninterieur, maar ook voor het kantoor. Gaandeweg zou Gispen zich volledig richten op het ontwikkelen en realiseren van innovatieve kantoorinrichting. De kernwaarden van toen -innovatie, kwaliteit en design- zijn vandaag de dag nog steeds de kernwaarden van Gispen.





Gispens in het NAI

In het Nederlands Architectuurinstituut (NAi) in Rotterdam is tot 11 juni een bijzondere tentoonstelling te zien onder de titel **'Gispens in Rotterdam. Nieuwe verbeelding van het Moderne'.**

Centraal staan de vernieuwende foto's, catalogi en affiches die Gispens in de jaren '20 en '30 liet maken. Fotografie en vormgeving kenmerkten zich door zakelijke en haarscherpe beelden, waarin geëxperimenteerd werd met ongebruikelijke gezichtspunten en afsnijdingen.

Gispens geloofde in de benadering van de toonaangevende Nieuwe Fotografen en Typografen van zijn tijd, en bevestigde daarmee het innovatieve en functionele karakter van zijn bedrijf en zijn ontwerpen.

In de naast het NAI gelegen museumwoning Huis Sonneveld zijn de authentieke meubels en lampen van Gispens te zien. Er worden ook fietstochten langs toonaangevende gebouwen georganiseerd en er is een speciale folder *Gispens in Rotterdam* verkrijgbaar.

Meer informatie op:
www.nai.nl
www.rotterdam-archiguides.nl

GISPEN GELOOFDE
 IN DE BENADERING
 VAN DE TOONAANGEVENDE
 NIEUWE FOTOGRAFEN
 EN TYPOGRAFEN
 VAN ZIJN TIJD



Gispens biedt u de mogelijkheid deze tentoonstelling gratis te bezoeken. Scheur hiervoor de kaart los van de achterflap van deze Creating en laat deze aan de kassa van het NAI zien.

Gispen Museum

In het Gispen Museum in Culemborg opent op 7 september de jubileumtentoonstelling 'Uit het interieur van W.H. Gispen'. Deze tentoonstelling is geheel gewijd aan het interieur van het voormalig woonhuis van W.H. Gispen en zijn echtgenote Riek Gispen-Van de Griend. Aandacht dus voor W.H. Gispens eigen smaak: de meubels die hij en zijn vrouw thuis hadden staan, de lampen, schilderijen en tekeningen. Een prachtig tijdsbeeld.



Win een 412

Tot 4 september is het mogelijk een Gispen 412 fauteuil te winnen; een initiatief van De Andere Tijd in Kampen, waar gedurende het jubileumjaar bijzondere aandacht wordt besteed met een verkooptentoonstelling onder de titel 'De W.H. Gispen Standaard' (tot 27 mei).

Voor meer informatie:
www.deanderetijd.nl

GISPEN: 90 JAAR INNOVATIE, DESIGN EN KWALITEIT.
MET KLASSIEKERS UIT HET VERLEDEN, EIGENTIJDSE
PRODUCTEN IN HET HEDEN EN GRENsverleggende
ONTWERPEN VOOR DE TOEKOMST.

ACTUELE INFORMATIE: WWW.GISPEN.COM

