

Nieuwe inrichting heeft ook commerciële waarde voor trainingscentrum:

Luxueus, maar niet overdone

Representatief, kwalitatief hoogstaande materialen, een huiskamergevoel, luxueus maar niet overdone. Deze kernwoorden gebruikte Joint Aviation Authorities (JAA) toen ze Gispén vroeg het nieuwe trainingscentrum in Hoofddorp in te richten. Joost Jonker (JAA), Hans Bloemen en Martijn Meijer (Gispén) vertellen over het inrichtingsproject en de gemaakte keuzes. GERARD DESSING

Hoofddorp, vlak onder de rook van Schiphol. Wie de A4 verlaat en de zesbaansweg richting de Noord-Hollandse stad opdraait, ziet in de verte kantoren, veel kantoren. Gebouwen die naast hun zakelijke uitstraling ongetwijfeld zeer functioneel zullen zijn, maar niet direct een warm gevoel oproepen. Hoe anders is het als je het pand van Joint Aviation Authorities (JAA) binnenkomt. Veel licht, een open receptie met een vriendelijke receptioniste, diverse zitjes en loungebanken in verschillende uitvoeringen en frisse kleuren en een fraaie notenhouten vloer. Kortom, een omgeving die juist wel warmte, openheid en klasse uitstraalt. Dát was nu precies de bedoeling van Joost Jonker, directeur van JAA Training

Office, toen hij medio 2006 een nieuw kantoor wilde betrekken. De toenmalige huisvesting, gesitueerd in het vlakbij gelegen pand van het ministerie van Verkeer & Waterstaat (Inspectie Luchtvaart) werd steeds minder geschikt om opleidingen en trainingen te faciliteren, dus moest uitgekeken worden naar een

nen), de ontvangstruimte, de meetings-points en de werkplekken voor het kantoorpersoneel te verzorgen.

Internationale gasten

Hoewel Jonker niet tot in detail wist wat hij wilde, kon hij wel in grote lijnen aangeven wat hij in gedachten

‘Verhoogde tafels en zitkrukken zie je steeds meer in bedrijfsrestaurants’

nieuw onderkomen. Na een zoektocht werd een nieuw pand gevonden, waarna Jonker drie inrichters uitnodigde om de inrichting van de zes trainingsruimtes (geschikt voor tien tot veertig perso-

had. ‘In het trainingscentrum van JAA komen jaarlijks circa vier- tot vijfduizend cursisten, voornamelijk uit het buitenland, om een één- of meerdaagse training te volgen. Al deze gasten

KERNGEGEVENS!

Opdrachtgever	: Joint Aviation Authorities Training Office
Plaats	: Hoofddorp
Directeur	: Joost Jonker
Opdracht	: inrichting van trainingsruimtes, ontvangstruimte, bedrijfsrestaurant, meetingpoints, werkplekken (totaal 1500 m ²)
Tijdsduur	: maart 2006 – september 2007 (gefaseerde uitvoering)
Inrichter	: Gispén International BV
Directeur	: Hans Bloemen
Projectleider	: Martijn Meijer



moeten een gevoel van welkom ervaren in een representatieve en behaaglijke omgeving. Natuurlijk komen de cursisten hier om kennis op te doen, maar daarnaast speelt beleving ook een rol. Ze willen het gevoel krijgen dat er voor hen gezorgd wordt, dat wij als organisatie er alles aan doen om de training optimaal te laten verlopen. Dat was voor JAA erg belangrijk.' Daarnaast was het van belang dat de trainers over optimale technische faciliteiten zouden beschikken om hoogwaardige cursussen te kunnen geven.

Na de presentaties van de drie inrichters had de directeur van JAA Training Office bij de ontwerpen van interieurarchitect *Walter Sant* van Gispen het beste gevoel. 'Hij begreep echt wat wij wilden, we hadden direct een klik', memoreert Jonker. Hij hoefde dan ook niet lang na te denken om met de inrichter uit Culemborg in zee te gaan. Als projectleider werd *Martijn Meijer* aangesteld.

Topkwaliteit of ietsje minder?

Op basis van het ontwerp werd het programma van eisen opgesteld en werd een kostenraming gemaakt. In eerste instantie kwam die raming redelijk hard binnen bij JAA, iets dat Jonker bij nader inzien wel kan plaatsen. 'We hadden aangegeven dat we de hoogste kwaliteit materialen wilden om de cursisten tijdens hun verblijf echt een wauw-gevoel te geven. Maar voor exclusieve topkwaliteit moet je flink betalen. We hebben toen een stapje terug gedaan, waardoor het prijskaartje er aantrekkelijker uit kwam te zien, overigens met behoud van de gewenste uitstraling. Ik formuleer het nu weleens als volgt: we hebben geen gouden kranen, maar wel mooie kranen. Die balans hebben we gevonden.'

Beleving

Het creëren van de juiste beleving was een van de uitdagingen voor Gispen. *Hans Bloemen*, directeur van Gispen Nederland hierover: 'Het leveren van een tafel en een stoel bepaalt niet de beleving. Inrichting is wat ons betreft veel meer dan het fysieke. Ook zaken als akoestiek, kleur, geluid, licht, sfeer enzovoort spelen een rol. Het gaat om het totaalplaatje, want als een van die

componenten niet functioneert, voldoet de fysieke omgeving eigenlijk niet. Goed was dat JAA helder kon aangeven wie hier over de vloer zouden komen en wat men hier zou komen doen, zodat we daarop konden inspelen.'

Inrichting

De uiteindelijke inrichting is geslaagd te noemen. De *ontvangstruimte* op de begane grond kenmerkt zich door een open uitstraling met veel licht en transparantie. Projectleider *Martijn Meijer* van Gispen: 'Behoudens de receptiebalie zijn er diverse zitgroepen in verschillende soorten en maten geplaatst, die door hun vormgeving en opzichtige kleurgebruik, zoals paars, geel en groen, uitnodigen om te gaan zitten. Een leuk detail: de gebruikte kleuren komen overeen met de kleuren die een reiziger in bepaalde seizoenen ziet als zijn vliegtuig Schiphol nadert en boven de bollenvelden een extra rondje maakt.'

Ontvangstruimte

Jonker benadrukt het belang van de uitstraling van de ontvangstruimte. 'Mensen lezen daar een krantje, drinken een kopje koffie, ontmoeten er vakgenoten uit andere landen. En soms blijven ze na de training ook wachten op hun vlucht die later in de avond vertrekt. Op zulke momenten ben je eigenlijk geen trainingsinstituut meer, maar veel meer een *hospitality-instituut*, waar je mensen een drankje of hapje aanbiedt. Een traditionele omgeving voldoet dan niet. We willen mensen van het begin tot het eind een gevoel van welkom geven, en daarin speelt de inrichting een hele belangrijke rol, net als hoe je de mensen tegemoet treedt natuurlijk.'

Door het hele gebouw zijn de vloeren en meubels in veel gevallen in notenhout uitgevoerd. Rust, kalmte en warmte waren de redenen om voor dit materiaal te kiezen. Ook het tegen-

FOTO: EDUARD VAN DER WOUDE



De drie bij de inrichting betrokken personen, v.l.n.r.: *Martijn Meijer* (Gispen), *Joost Jonker* (JAA) en *Hans Bloemen* (Gispen)

wicht tegen de wat donkere kleuren op de begane grond speelde hier een rol.

Trainingsruimtes

Het meubilair en andere voorzieningen in de *trainingsruimtes* moesten praktisch zijn, aldus een eis van JAA. Jonker: 'Er werken hier eigenlijk alleen dames. Die laat je niet met zware tafels sjouwen als een ruimte anders ingedeeld moet worden. Daarom hebben we voor verrijdbare klaptafels gekozen.' Uiteraard is ook veel aandacht besteed aan de audiovisuele apparatuur. Beamers zijn netjes weggevoerd boven het plafond en de projectieschermen komen met één druk op de knop uit het plafond tevoorschijn. 'Ook de akoestiek speelde een belangrijke rol in deze omgeving', zegt Bloemen. 'Er moet een bepaalde rust aanwezig zijn in zo'n ruimte. Vloeren, wanden, plafonds; die bepalen allemaal hoe je met de akoestiek omgaat. Daar hebben we ook heel goed naar gekeken.'

Bedrijfsrestaurant

Na de oplevering van de ruimtes in augustus 2006 volgde enkele maanden later een nieuwe uitdaging. Het concept van de lunchvoorziening, waarbij gebruik werd gemaakt van de kantine bij buurman Verkeer en Waterstaat, sloot nauwelijks aan op hetgeen JAA de cursisten wilde bieden. Jonker: 'Dat is een puur Nederlandse kantine met een kroket, een broodje kaas en veel melk. Voor Nederlanders is dat prima, maar bij buitenlanders moet je daar niet mee aankomen.' Het alternatief – extern broodjes bestellen – bood evenmin de gewenste uitstraling en efficiëntie. De uitdaging was een lunchgelegenheid te creëren, waar naast salades en brood ook kleine, warme gerechten geserveerd konden worden in een informele sfeer. Omdat in het pand dat net betrokken was geen ruimte voor uitbreiding was, moest elders onderdak worden gevonden. Op dat moment kwam in een pand pal aan de overkant op de eerste verdieping kantoorkant vrij, zodat 800 m² kon worden bijgehurd.

Verhoogde zitplaatsen

Belangrijk uitgangspunt was de uitstraling: die moest in het bedrijfsrestau-



In het bedrijfsrestaurant valt met name de inrichting met verhoogde tafels en zitkrukken op. Het maakt mensen wat vrijer dan het traditionele zitten op gewone zithoogte.

rant gelijk zijn aan het eerste project aan de overkant. Daarnaast wilde JAA dat het restaurant beslist geen gemiddelde kantine zou worden. Gekozen werd voor een moderne inrichting met verhoogde tafels en zitkrukken. Hans Bloemen hierover: 'Dat zie je tegenwoordig steeds meer in bedrijfsrestaurants. Het maakt mensen net wat vrijer dan het traditionele zitten op gewone zithoogte. De sfeer ondersteunt het ontmoeten en vergemakkelijkt het maken van contact.' JAA wilde beslist ook voorkomen dat in het restaurant de bekende rijtjes wachtende mensen zouden ontstaan. Daarom werden diverse uitgifte-eilanden gevormd, voor onder meer een kleine warme maaltijd, de salades en het gewone brood-en-beleg-circuit. Jonker: 'Het is een open, toegankelijke, informele ruimte geworden. Met die hoge tafels bewegen mensen zich gemakkelijker, dat zie je gewoon.'

Warme hap

'De uitvoering van de catering is nog een punt van aandacht', zegt Jonker. 'We hebben veel buitenlandse gasten, zeg maar van Kazachstan tot IJsland. Soms zijn dat wel veertig tot vijftig nationaliteiten op een dag. Dat is voor een cateraar best lastig. Salades doen het altijd goed, mensen kunnen daar zelf veel mee doen. Maar je moet altijd iets warmes aanbieden. Dat is echter niet makkelijk. Je moet met alles rekening houden. Wil je bijvoorbeeld pasta op het menu? Dan loop je het risico dat de Italianen gaan sputteren, want een pasta door een Nederlander gemaakt, dat smaakt in hun ogen natuurlijk niet geweldig.'

Leermomenten

Net als in alle projecten heeft de inrichting bij JAA een aantal leermomenten opgeleverd. Zo moest bij het eerste project het plafond meerdere

malen open. Jonker: 'Toen aan de overkant het plafond er in hing, kwam eerst de audiovisuele man langs voor de speakers. Vervolgens moest de man van luchtbehandeling aan de slag omdat we de tl-bakken niet wilden. Daar-

vloer na anderhalf jaar al aardig aangetaast, met name de hoge hakken hebben hun sporen nagelaten. Dat geeft niets, maar voor het bedrijfsrestaurant was dat niet praktisch. Daarom hebben we hier in overleg met Gispen voor kunst-

gen zaken bij een partner neer, en die moet daar wel goed mee omgaan.' Wijzend op de omgeving: 'Dit hier is onze toekomst, daar verdienen we ons geld mee. Gelukkig merken we aan de reacties van de cursisten, dat de keuzes die we gemaakt hebben op basis van de adviezen van Gispen echt werken. We zijn in twee, drie jaar tijd van een trainingsaanbieder naar de trainingsaanbieder in Europa gegaan. De inrichting heeft ons product absoluut versterkt, het heeft daarmee ook een commerciële waarde voor ons gekregen.'

'De inrichting heeft ons product absoluut versterkt'

door moesten de roosters anders worden geplaatst. Uiteindelijk kwam er ook nog een nieuw verlichtingsplan, waardoor het plafond nog een keer open moest. Dat het zo kon lopen, kwam door ons zelf, want wij wilden een bepaalde fasering. Maar een plafond driemaal open trekken, is in alle opzichten niet handig en het werkt bovendien zeer verstorend. Hier bij het bedrijfsrestaurant hebben we dat in één keer goed gedaan.'

Een ander leermoment betreft de houten vloer. Jonker: 'Aan de overkant is de

stof gekozen, maar wel met dezelfde notenhouten uitstraling als aan de overkant. Dat is bovendien veel praktischer wanneer bijvoorbeeld bij het schoonmaken een keer een emmer water omvalt. Een dweil erover en je bent klaar, bij een houten vloer is dat wel anders.'

Samenwerking

Net als in andere projecten is de intensieve samenwerking tussen opdrachtgever en opdrachtnemer de sleutel tot succes gebleken. Jonker: 'Je moet veel vertrouwen in elkaar hebben. We leg-

Bloemen tot slot: 'Een klantrelatie op langere termijn vinden we heel belangrijk. Ons eerste project met JAA heeft ons beide naar elkaar gebracht en ook leermomenten opgeleverd. Deze ervaringen hebben we samen in het tweede traject weer uitgenut. Dat we er hier in geslaagd zijn een echte meerwaarde voor de klant te creëren, waardoor de klandizie groeit en de mensen na een training tevreden huiswaarts gaan, daar zijn we trots op.' «

Legamaster

We make communication visible

Ontdek de top in traditionele én interactieve presentatiemiddelen!

Legamaster is een gerenommeerde internationale onderneming die zich aan de top van de Europese markt-sector bevindt. Al meer dan 40 jaar zijn wij dé leverancier van visuele communicatie- en presentatiemiddelen!

www.legamaster.nl / www.legamaster.be