

DOMBO EEN VROLIJKE DRINKBEKER MET GROTE OREN ALS HANDVATTEN

De Dombo beker van Richard Hutten is een vrolijke drinkbeker met grote oren als handvatten. De grote oren zijn een verwijzing naar het menselijk oor; het enige lichaamsdeel dat een heel leven lang blijft groeien. De beker is handig om kinderen te leren drinken zonder te morsen. Hij is ook geschikt als pennenbak of simpelweg als decoratie. De beker is onbreekbaar en vaatwasmachinebestendig. Dombo drinkbeker is een perfect designcadeau voor jong en oud.

Uitvoering:

Dombo beker is verkrijgbaar in acht verschillende kleuren; zachtblauw, lichtgroen, okergeel, felroze, rood, grijs, zwart en wit.

Specificaties

Materiaal: PPC

Afmeting

Product afmeting: 25,7 x 7,7 x 9,5 cm
Productafmeting in verpakking:
259 x 80 x 98 mm

Gewicht

0,20 kg los product
0,25 kg in verpakking

Verpakking

Dombo beker zit verpakt in een cadeaudoos van karton.



DOMBO A HAPPY CUP



felroze



okergeel



grijs



zachtblauw



zwart



lichtgroen



rood



wit



RICHARD HUTTEN



Richard Hutten (1967) studeerde aan de Design Acedemy in Eindhoven. Hij maakte deel uit van de eigenzinnige lichte van '91, waar ook Jurgen Bey, Hella Jongerius en Piet Hein Eek toe behoorden. Zijn ontwerpen kenmerken zich door speelse, praktische, kleurrijke en vooral verfrissende elementen.

'MIJN ONTWERP IS GESLAAGD WANNEER VEEL
MENSEN ER PLEZIER VAN HEBBEN'

Wat is jouw visie als ontwerper?

I don't solve problems, I create possibilities.

Wanneer is voor jou een ontwerp geslaagd?

Als er veel mensen plezier van hebben.

Waar kwam je inspiratie voor de Dombo beker vandaan?

De inspiratie kwam door mijn zoon Abel, die op dat moment 2 jaar oud was. Het leek me prachtig om een beker te ontwerpen die even breed was als hij. Daarmee zou de drinkbeweging uitvergroot worden, wat een theateraal effect oplevert. Natuurlijk is de beker een ergonomisch wonder, maar de belangrijkste kwaliteit van de beker is dat je een glimlach op je gezicht krijgt als je hem ziet.

Wat is jouw favoriete design product?

Alles wat rond is, de bal en het wiel in het bijzonder.

Wat betekent het merk Gispen voor jou als ontwerper?

Gispen is het bekendste meubelmerk in Nederland met een 100 jaar oude traditie. Het is een van de eerste meubelmerken in

de wereld die het belang van hedendaags industrieel vervaardigd design erkende. Het is natuurlijk fantastisch om daar onderdeel van uit te maken, en wellicht de klassiekers van de toekomst te ontwerpen.

Dag uit het leven van de ontwerper

Het belangrijkste in mijn leven zijn mijn kinderen Abel, Boris en Wolf. Ik probeer zo veel mogelijk tijd met hen door te brengen. Verder reis ik regelmatig voor mijn werk.

Zo spreek ik binnenkort op het Alvar Aalto symposium in Helsinki. Daarnaast bestaan mijn werkzaamheden vooral uit overleg. Ik bespreek de hele dag met mijn assistenten de circa 20 projecten waar we aan werken in de studio.

Daarnaast overleg ik met mijn opdrachtgevers. Dat gebeurt zowel per telefoon, email maar ook in het echt, hoewel dat laatste met opdrachtgevers in 12 landen op 3 continenten niet altijd mogelijk is. Het ontwerpen zelf doe ik 's avonds aan de keukentafel, als de kinderen naar bed zijn, met een fijn muziekje op de achtergrond.

TIP VAN DE ONTWERPER

- Work hard, play harder. Als je ergens geen plezier aan beleeft, doe het dan niet.